Pravidlá volebnej inzercie – Modranské zvesti 2026

Uvedené pravidlá vychádzajú v súlade so Zákonom č. 181/2014Z. z. o volebnej kampani v znení neskorších predpisov, zákonom č. 265/2022 Z. z. o publikáciách a Nariadením EP a Rady EÚ 2024/900 o transparentnosti a cielení politickej reklamy.

Volebná kampaň začína dňom uverejnenia rozhodnutia o vyhlásení volieb v Zbierke zákonov Slovenskej republiky. Volebné moratórium začína 48 hodín predo dňom konania volieb. Pre spoločné voľby 2026 – komunálne a župné voľby je začiatkom volebnej kampane dátum 24. jún 2026.

Voľby 2026 sa uskutočnia v sobotu 24. októbra. Voliť sa budú zástupcovia na úrovni obcí/miest (starostovia, primátori, poslanci mestských/obecných zastupiteľstiev) a na úrovni regiónov (župani a poslanci krajských zastupiteľstiev).

Podmienky uverejňovania inzercie

1. Nižšie uvedené pravidlá upravujú podmienky uverejňovania politickej volebnej inzercie pre spojené (spoločné) voľby 2026 – komunálne a župné, v periodiku Modranské zvesti (ďalej „MZ"), ktorého vydavateľom je Mesto Modra. Tieto pravidlá garantujú rovnaké, transparentné a nediskriminačné podmienky pre všetky kandidujúce subjekty a kandidátov.

2. Na volebnú inzerciu sa vzťahuje cenník plošnej inzercie platný v čase objednania inzercie. Bezplatná inzercia alebo poskytovanie akýchkoľvek zliav a zvýhodnení kandidátom je zakázané.

3. Ceny v cenníku volebnej politickej inzercie sa rovnajú cenám bežnej plošnej inzercie v MZ (pozri: https://www.modra.sk/wp-content/uploads/2026/07/cennik-inzercia-modranske-zvesti.pdf). Na základe vyžiadania zašle redakcia cenník inzercie záujemcovi e-mailom.

4. Politickou inzerciou sa v tomto prípade rozumie: umiestnenie, propagácia, uverejnenie, dodanie a šírenie posolstva formou plošnej inzercie v MZ – v ich tlačenej podobe, ako aj v elektronickej podobe MZ na internete a sociálnych sieťach.

5. Objednávateľom politickej volebnej inzercie môže byť výlučne kandidát alebo kandidujúca politická strana/koalícia. Tretie strany nemôžu podľa zákona objednávať volebnú inzerciu ani viesť kampaň.

6. Objednávka termínov zverejnenia a veľkosti inzertného priestoru je možná výhradne na základe žiadosti doručenej písomne e-mailom na platnú adresu redakcie: **zvesti@modra.sk**.

7. Termíny uzávierok pre objednanie politickej volebnej inzercie 2026 sú nasledovné: **5. 8. (do 12.00 h) a 9. 9. (do 12.00 h)**. Vzhľadom na mesačnú periodicitu MZ a 48-hodinové predvolebné moratórium, v októbrovom čísle (ktoré vychádza v tesnej blízkosti volieb) nebude politická inzercia zverejnená, aby jej distribúcia nezasahovala do moratória.

8. Objednávateľ musí v žiadosti o inzerciu jasne identifikovať názov politickej strany, hnutia alebo kandidáta, pre ktorého je reklama určená. Redakcia si vyhradzuje právo neuverejniť inzerciu, ak doručené podklady nezodpovedajú rezervovanému subjektu.

9. Objednávky politickej inzercie sa zaslaním e-mailu a splnením vyššie uvedených náležitostí považujú za záväzné.

10. Redakcia uverejní politickú inzerciu až po odsúhlasení jej obsahu z hľadiska súladu s týmito pravidlami, etickými normami a platnými zákonmi. Podklady musia byť doručené na schválenie max. do termínu vyššie uvedených stanovených uzávierok pre zadávanie politickej inzercie.

11. V mesačníku MZ je možné zverejnenie politickej volebnej inzercie vo forme plošnej inzercie, v rozmeroch 1/8, 1/4, 1/2 alebo 1/1 strany. MZ neumožňujú objednávateľovi voľbu konkrétnej strany pre inzerciu v mesačníku, politickú volebnú inzerciu v MZ nie je možné umiestňovať na prvú a poslednú stranu periodika. Zvyčajnými stranami pre inzeráty sú vnútorné strany mesačníka.

Všeobecné a etické podmienky zverejňovania inzercie

1. Každý z kandidátov má rovnaké možnosti inzerovania – v jednom vydaní MZ je možné uverejniť iba jeden inzerát pre jedného objednávateľa a jedného kandidáta/stranu/zoskupenie.

2. Konkrétny rozmer inzercie (v rámci rozmerov uvedených v bode 11 predošlého článku) je výhradne voľbou objednávateľa (s výnimkou uvedenou v bode 7 tohto článku).

3. Redakcia môže odmietnuť inzerciu, ktorá je v rozpore so zákonnými normami, dobrými mravmi, Etickým kódexom novinára, Etickým kódexom reklamnej praxe, zasahuje do práv tretích osôb, poškodzuje meno redakcie a meno vydavateľa, vyvoláva dojem redakčného obsahu alebo vykazuje známky extrémizmu, neznášanlivosti a diskriminácie. Zakázaná je akákoľvek negatívna kampaň, osočovanie, urážky alebo šírenie nepravdivých informácií o protikandidátoch.

4. Každá politická volebná inzercia musí byť jasne **označená ako „politická inzercia“** a vizuálne zreteľne oddelená od redakčného obsahu. Musí obsahovať identifikáciu objednávateľa aj dodávateľa v rozsahu: meno, priezvisko a obec trvalého pobytu, ak ide o fyzickú osobu, alebo názov, sídlo a identifikačné číslo organizácie (IČO), ak ide o právnickú osobu. Mesto Modra sa uvádza ako dodávateľ inzercie.

5. Súčasťou inzercie musí byť oznámenie o transparentnosti (alebo odkaz naň), ktoré obsahuje informácie o sumách vynaložených na reklamu a inzerciu, o zdrojoch financovania a súvislostiach s voľbami. Toto oznámenie musí byť ľahko prístupné (v tlačenej podobe prostredníctvom QR kódu alebo internetového odkazu, v elektronickej podobe priamym prepojením/preklikom).

6. Ak sú informácie od zadávateľa zjavne chybné, redakcia vyžaduje ich okamžitú opravu. Ak k oprave nedôjde bezodkladne, inzercia nebude zverejnená.

7. Ak počet objednávok presiahne disponibilný inzertný priestor, rozhoduje poradie doručenia úplných objednávok a o možnom formáte inzercie následne komunikuje dodávateľ s objednávateľom. Maximálny celkový rozsah politickej inzercie je stanovený na najviac 5 strán v jednom vydaní MZ. Faktúra za zverejnenie politickej volebnej inzercie bude vystavená najneskôr do 5 dní od objednania.

8. Tieto pravidlá sa uplatňujú rovnako voči všetkým kandidujúcim subjektom bez rozdielu. O prijatí alebo odmietnutí politickej inzercie sa rozhoduje výlučne podľa týchto pravidiel.

Ochrana osobných údajov (GDPR)

1. Mesto Modra spracúva osobné údaje kandidátov uvedené v inzercii výhradne na účel plnenia objednávky inzercie.

2. Objednávateľ v plnom rozsahu zodpovedá za to, že disponuje súhlasom všetkých dotknutých osôb, ktorých osobné údaje alebo vyobrazenia (fotografie) sú v inzercii použité.

Osobou zodpovednou za prijímanie politickej volebnej inzercie v MZ je redaktorka MZ Jana Kuchtová, kontakt: zvesti@modra.sk.

Uvedené pravidlá zostavili, odborne prerokovali a odsúhlasili členovia Redakčnej rady mesačníka Modranské zvesti a redaktorka MZ dňa 14. 7. 2026.